

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
Marketing Mix



MARKETING MIX

Živá voda pro Vaš marketing

11. ročník

13. září 2018

Konferenční centrum City

(u stanice metra Pankrác)

PRAHA

čtvrtek 9-17 hod.

13. ročník

25. září 2018

Orea Hotel Voroněž

BRNO

úterý 9-17 hod.



Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
Tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, www.omnis.cz

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz



VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevztahuje se na placený doprovodný program)



VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč za vstupné = VSTUP NA VELETRH ZDARMA

DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 13. září • Praha

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2018
Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč

ON-LINE REGISTRACE

9.00 – 9.30 hod. Registrace a coffeebreak

9.30 – 10.10 hod.

Reklama 5.0

Reklama v post-digitální fázi aneb co dělat, když nám dojde, že digitální nástroje nejsou samospasitelné.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.15 – 10.45 hod.

Videomarketing: Jak pomoci videa komunikovat se svými klienty. Klidně i v B2B.

Videomarketing bolí jako všechno, co za něco stojí, ale i ve světě B2B to může být bazuka v arzenálu marketingových nástrojů. Jak pomáhá ve snižování odchodovosti klientů i nakopnutí akvizic.

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

10.50 – 11.30 hod.

Využití zkušeností z prezidentské kampaně Jiřího Drahoše pro digitální strategie komerčních značek.

Prezidentské volby se do značné míry liší od komerčních kampaní. I zde však lze najít společné prvky. Přesně určovat jednotlivé cílové skupiny a jim selektivně zasílat sdělení, které je pro ně nejvhodnější. Správné nastavení procesů. V oblasti výkonového marketingu se dotkneme tématu behaviorálního, teritoriálního cílení, A/B testingu. V sociálních sítích se zaměříme na optimalizaci obsahu i reklamních kampaní a modelací cílové skupiny. Jaroslav Novotný, Česká produkční s.r.o., www.ceskaprodukcni.cz

11.35 – 12.15 hod.

Jak maximalizovat pozornost v on-line prostředí?

Jak svým obsahem získat okamžitou pozornost? Jak pozornost udržet? Jak pozornost posílit a znásobit? Jak funguje synergie textu, obrazu, videa a zvuku ve Vaš prospěch? Znáte zákonitosti psychologie vnímání obrazu? Jak se vyhnout zaručeným propadákům pozornosti? To vše prakticky na příkladech z platformem YouTube a Facebook.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

12.20 – 13.00 hod.

Jak a proč lidé nakupují na internetu v roce 2018?

Doba, kdy stačilo mít základní verzi e-shopu a spuštěnou sadu PPC reklam, je dávnou pryč. Nákupní chování zamíchaly sociální sítě, vyhledávače a roboti. Navíc, kupní sílu získaly generace, které označujeme jako „Z“ nebo „digital natives“. Jak nakupují a co rozhoduje o dokončení transakce? Opravdu si myslíte, že jste pro svůj online prodej udělali všechno? Faktory, které ovlivňují nákupní chování na vašem webu. V mnohém překvapí.

Bc. Zuzana Kaňáková, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz
13.00 – 14.00 hod.

Přestávka se zajištěným obědem, prohlídka veletrhu.

14.00 – 14.40 hod.

Strategická in-house redakce pro on-line.

Malé a střední firmy si dnes mohou dovolit vytváření a distribuci on-line obsahu pro své kampaně a redakci na sociálních sítích. Základní návod, jak svůj obsah strategicky vytvářet, plánovat a následně vylepšovat jeho distribuci. To vše z vlastních zdrojů.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

14.45 – 15.25 hod.

Být a nebýt: 7 výzev, které musíte v dalším roce změnit ve výhodu.

Digitální marketing se nepředvídatelně mění ukřutnou rychlostí. Být nikdo nemůže s jistotou říct, jak bude vypadat za rok nebo dva, známe výzvy, kterým můžeme čelit třeba hned zítra. Pokud jste se již digitální cestou vydali, nespokojte se se současným výsledkem. Čekají na vás výzvy, které musíte změnit ve výhodu.

Ing. Jan Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

15.30 – 16.10 hod.

Jak na obsah, který bude prodávat.

Jak začít s obsahovým marketingem, který bude skutečně prodávat, včetně příkladů z praxe. Přestaňte bezcílně publikovat články a udělejte z obsahu stroj na zákazníky.

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

16.15 – 16.45 hod.

Nízkonákladové firemní videostudio.

Videoobsah v on-line prostředí průměrně získává 7-12x větší proklikovost (CTR) než jakýkoliv jiný typ obsahu. Jak za pár peněz vytvořit vlastní firemní videostudio a začít vytvářet osvědčené nízkonákladové videožánry pro on-line.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

Vstup na DIGISTRATEGII předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Praha – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie do 7. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

ÚSPĚŠNÝ WEB

Konference - ucelený soubor informací a novinek

- účastnický poplatek 950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč

ON-LINE REGISTRACE

9.30 – 10.00 hod. **Registrace a coffeebreak.**

10.00 – 10.40 hod.

Tohle dejte na web!

Weby jsou drahé. A drtivá většina z nich skončí v koši. Zbytečně. Jak to udělat, aby ten váš web nebyl zbytečný a investované peníze se vrátily?

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.50 – 11.30 hod.

Co má obsahovat příprava před stavbou úspěšného webu.

Příprava webu bývá zdoluhavá a nudná. Avšak je klíčová pro obchodně úspěšný web. Povím vám, na co byste vy ani váš dodavatel neměli zapomenout, aby se investované prostředky vrátily!

Matěj Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

11.40 – 12.20 hod.

Projektové krasobruslení aneb „Když to skřípe, už je pozdě“

Neznám dodavatele, který by byl 100% spokojen se svými klienty. Spolupráce skřípe. Klient je pro dodavatele často problém. Představím vám 5 chyb. Když je odstraníte, bude vaše spolupráce s klienty nesrovnatelně lepší.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o. www.lqd.cz

12.30 – 13.10 hod.

Jak spolehlivě zabít použitelnost a prodejní potenciál svého webu.

Uživatele, kterého draze přivedete na svůj web, nechcete ztratit. Nejčastější chyby na webech z pohledu použitelnosti a přesvědčivosti. Kde se dají nahmat body a jak uživatele provést webem až ke konverzi v co nejkratším čase.

Matěj Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

13.20 – 13.50 hod

Jak postavit obchodně úspěšný web.

S webem nejnámějšího českého životního pojištění Flexi.cz jsme zvítězili v soutěži WebTop100 a poté i v Internet Effectiveness Awards. Jakými východiskami se zabývat v úvodní analýze, na co si dát pozor v UX a grafickém designu, co a jak během vývoje testovat, které vybrat KPI, jak je měřit a vyhodnocovat atp.

Martin Petrášek, FG Forrest, a.s., www.fg.cz

Vstup na ÚSPĚŠNÝ WEB předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Praha – Pro návštěvníky – Doprovodný program – Úspěšný web do 7. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Oborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

14.00 – 14.30 hod.

Co byste měli vědět o práci grafika pro případ, že by to nevěděl váš grafik.

Vybrané zákonitosti v designu a vědecké poznatky o člověku a jeho vnímání, aby váš web, inzerát nebo prezentace byly srozumitelné a funkční. S novými znalostmi budete přísnějšími a náročnějším zadavatelem grafického designu.

Zdeněk Sládek, Dost dobrý design, s.r.o., www.dostdobrydesign.cz

14.40 – 15.10 hod.

BrandCloud: Váš design a marketing sbalený v cloudu.

Využijte on-line brand/marketing manuál jako efektivní nástroj komunikace a distribuce, ať již interně nebo s dodavateli, od počítače nebo z Vašeho mobilu stejně, jako to dělá například Ambiente, město Plzeň, Česká pojišťovna nebo třeba Sklárný Bomma a Rückl.

Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., www.brandcloud.cz

15.20 – 15.50 hod.

Doteky s polygrafickou produkcí.

Příklady moderních a aktuálně nejnovějších postupů používaných při zpracování tiskovin. Povrchová úprava obálek knih, obalů či merkantilních tiskovin, digitální tisk přídavnými barvami, digitální velkoplošný produkční tisk a tisk UV ofsetovými tiskovými barvami (tisk na nenatírané grafické papíry). Dozvíte se, co je dnes v polygrafii COOL a co naopak OUT.

Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

9.45 – 10.15 hod.

Využití segmentace při komunikaci se zákazníky.

Výběr cílové skupiny zákazníků je základem každé dobré strategie. Základní problémy, které řešíme jsou obvykle dva: „Jak lépe oslovit stávající klienty, aby více nakupovali“ a „Kde najít další zákazníky pro své produkty/služby“. Podíváme se tedy na možnosti rozdělení zákazníků podle společných znaků, výběr ideálního segmentu a vhodné způsoby komunikace.

Bc. Štěpán Musil, CRM ANABIX, www.anabix.cz

10.20 – 10.50 hod.

Marketingová automatizace s lidskou tváří.

Většina společností sbírá data o svých zákaznících, aby s nimi následně nedělali vůbec nic. Využívejte umělou inteligenci v automatizaci marketingu naprosto jednoduše. Podle čeho segmentovat zákazníky. Jak přizpůsobovat sdělení každému na míru. Jaké automatizované scénáře použít.

Tomáš Polák, OWLCURE s.r.o., www.owlcure.com

10.55 – 11.25 hod.

Offline není mrtvý a nebude.

Víte proč? Protože se bavíme o ženách. Jak nejlépe oslovíte ženu, když vymění lodičky za tenisky, když začne toužit po spánku více než po protančených nocích, když jí začne vonět miminko více než nejkrásnější parfém nebo když dá přednost knížce o těhotenství před nejnovějším bestsellerem? Nejeefektivnější oslovení Vaší cílové skupiny stále zajistíte ideální kombinací správných offline a online marketingových kanálů.

Miroslava Svobodová, Happy Baby, Prosam s.r.o., www.prosam.cz

11.30 – 12.00 hod.

Brouk na talíři – hmyzí event.

Delikatesy plné překvapení a emocí. Pochoutky, kterým se dlouho díváte do očí. Jídlo, které z evropských jídelníčků zmizelo před necelými sty lety a právě teď čeká na svou renesanci. Gastronomická vášeň spojila špičkovou šéfkuchařku, nutričního specialistu a stylistu do projektu Brouk na talíři. Výsledkem je show, zážitek a překvapení.

Ing. Jan Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.brouknataliri.cz

12.00 – 12.15 hod. Přestávka

12.15 – 12.45 hod.

GDPR zasáhlo. Vybudujte rychle a efektivně databázi kontaktů pomocí chatbota.

Slovo chatbot je všude. Buďte v první linii a obnovte své kontakty, chatbot přepisuje dějiny a zavádí trend, který vytváří skutečnou hodnotu. Čekají nás praktické příklady, kdy jsme pomocí chatbota rozšířili databázi kontaktů o relevantní publikum. #gdprnasnezastavi #chatbotjede

Klára Hasníková, Q2 Interactive s.r.o., www.q2.cz

12.50 – 13.30 hod.

Výzkum Češi a reklama.

Máme už reklamy dost, a kde nám nejvíce vadí? Co říkáme reklamě v historických centrech měst? Pomáhá nám reklama při nákupním rozhodování, řídíme se jí při nákupu? Je reklama velkým manipulátorem nebo je součástí moderního života? Závěry letošního výzkumu.

Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., Česká marketingová společnost, www.cms-cma.cz

13.35 – 14.15 hod.

Plánování signmakingu.

Měli byste vědět, jaké náklady budete mít nejen s dodávkou produktů signmakingu, ale také s jejich provozem, údržbou a likvidací. Aby původně nižší cena nakonec nebyla několikanásobně vyšší.

Jan Hrkal, Asociace výrobců signmakingu, www.avsign.cz

14.20 – 15.00 hod.

Co když nemáte sexy produkt?

Jak dělat marketing něčemu tak nudnému, jako je tepelné čerpadlo? Nebo je to víc sexy, než si dokážeme představit? Jak jsme se stali českou jedničkou na trhu?

Mgr. Václav Loubek, IVT Tepelná čerpadla s.r.o., www.cerpadla-ivt.cz

15.05 – 15.45 hod.

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Co nám přináší eventy a proč je zapojit do marketingového mixu? Příprava a realizace [od A do Z] až k úspěšné realizaci. Jak vyhodnocovat a reportovat o eventech.... A mnoho dalšího. Monika Hrubalová, členka poroty Event roku, Vyšší odborná škola publicistiky, www.vosp.cz

15.50 – 16.30 hod.

Síla příběhu – zkušenosti z tvorby programu TEDxPragueWomen.

Zkušenosti z tvorby programu konference TEDxPragueWomen ukazují, jak účinné jsou dávné postupy vyprávění příběhů. Emotivní prožitek podepřený silným příběhem přináší silnější ztotožnění obecnostva s obsahem vystoupení a vyšší divácké zaujetí. Ve výsledku se konference stává svého druhu divadelním představením.

Miroslav Brada, tvůrce programu TEDxPragueWomen 2015, 2016, 2017, Vyšší odborná škola publicistiky, www.vosp.cz

Na přednášky se vstupem zdarma není nutná rezervace.

Přijďte na veletrh reklamy a marketingu



MARKETING MIX

13. září 2018

PRAHA, Konferenční centrum City

čtvrtek 9-17 hod.

25. září 2018

BRNO, Orea Hotel Voroněž

úterý 9-17 hod.

VÍCE
ZDE

Den pro váš lepší marketing